武汉职业技术学院部门自行采购询价单

2025年3月28日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位 | | 智能商务学院 | | 采购编号 | | 178611 | | | |
| 经办人 | | 杨俊超 | | 经办人电话 | | 15527200500 | | | |
| 采购需求 | 商品（服务）  名称 | 规格  型号 | 配置或  技术  参数 | 数量（个/  件/台 /套） | 供货  时间 | 供货  地点 | 备 注 | | |
| 线上培训 | 直播商品管理模块 | 选品、商品定位、采购及定价、销售策略。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
| 直播内容策划 | 直播主题、直播时间、互动方案、直播流程、脚本逻辑。脚本创意、受众分析。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 直播推广策划 | 广告投放计划、广告创意、站内推广。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 直播运营商品 | 商品标题、商品主题、商品详情页设置。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 直播间设置 | 直播间名称、封面、标题、内容简介、添加产品、场景布置、智能助理。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 现场直播 | 商品上架、直播时长、互动方式合理、互动实施准确、互动节奏把控。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 复盘ppt制作 | 1、流量、销售、用户等数据分析准确； 2、直播及推广亮点与不足的提炼。 3、优化方案设计。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 路演及复盘答辩 | 1、路演稿的撰写； 2、答辩问题整理及优化。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
|  | 项目汇报 | 1、依据地区来制定适合的直播电商项目； 2、项目汇报路演稿的撰写。 | 1 | 2025年4月 | 线上 | 指导老师须是有相关指导经验的教师 | | |
| 供应商报价 | 商品（服务）  名称 | 规格  型号 | 配置或  技术  参数 | 数量（个/  件/台 /套） | 供货  时间 | 供货  地点 | 单价  （元） | 总价  （元） | 其他承诺 |
|  |  |  |  |  | ​ |  |  | ​ |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 供应商信息 | 供应商名称  （加盖印章） |  | | 联系人 | |  | | | |
| 联系电话 |  | | 邮箱 | |  | | | |